

Áreaviva

— ◆ —
Inmobiliaria & Constructora

MANUAL DE IDENTIDAD
VISUAL ESENCIAL

REALIZADO POR



DAVID FERNANDO
GONZÁLEZ TOVAR
Publicidad & Diseño Web
davidf987@hotmail.com
Tel / cel. 311 771 99 75

ÍNDICE

Partido conceptual 4

Variaciones de marca 5
Usos permitidos

Construcción de marca 10

Tipografía 12

Partido conceptual

La marca **Áreaviva** se estructura iconográficamente a partir de dos saetas contrapuestas, que asemejan una A (V girada 180°) y una V, iniciales de las palabras que componen el nombre.

En la intersección de dichas formas se superponen dos triángulos girados 45° hacia adentro. Cada forma tiene un color diferente.

El conjunto forma un hexágono irregular que visualmente evoca una casa o area contenedora de vida.

El nombre **Áreaviva** fusiona dos palabras que hacen alegoría a la habilidad del ser humano de adaptar-transformar-dar vida a espacios para ponerlos a disposición de sus necesidades; principal razón de ser del sector inmobiliario y constructor.

Variaciones de marca

Color

	C	M	Y	K
1	60	80	0	0
2	95	100	0	0
3	72	16	0	0
4	84	51	0	0
5	53	0	87	0
6	23	0	81	0
7	9	0	82	0
8	0	38	79	0
9	0	85	76	0
10	0	0	0	100



Reducción mínima 5cmx2,3cm



Variaciones de marca

Color + Fondo oscuro



Área Viva

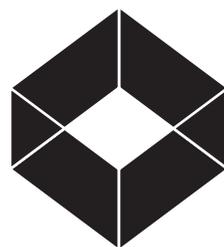
Inmobiliaria & Constructora

Reducción mínima 5cmx2,3cm



Variaciones de marca

Blanco y negro



Áreaviva



Inmobiliaria & Constructora

Reducción mínima 5cmx2,3cm

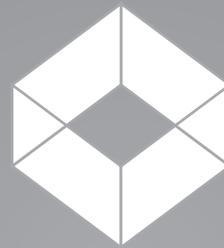


Áreaviva

Inmobiliaria & Constructora

Variaciones de marca

Blanco y negro + Negativo



Áreaviva

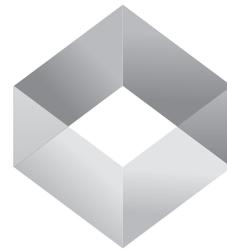
Inmobiliaria & Constructora

Reducción mínima 5cmx2,3cm



Variaciones de marca

Escala de grises



Área Viva



Inmobiliaria & Constructora

Reducción mínima 5cmx2,3cm

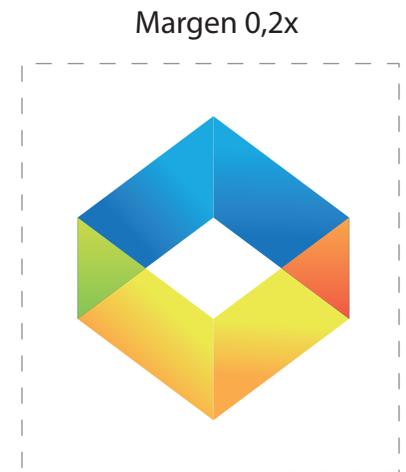
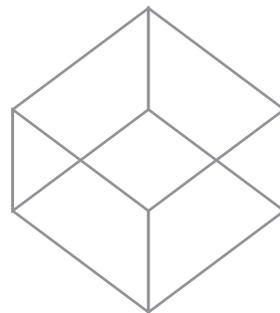
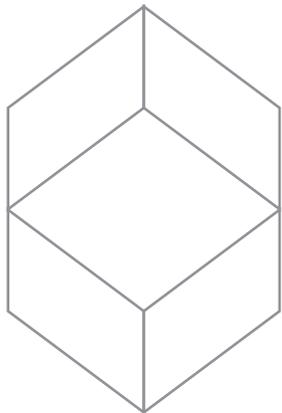
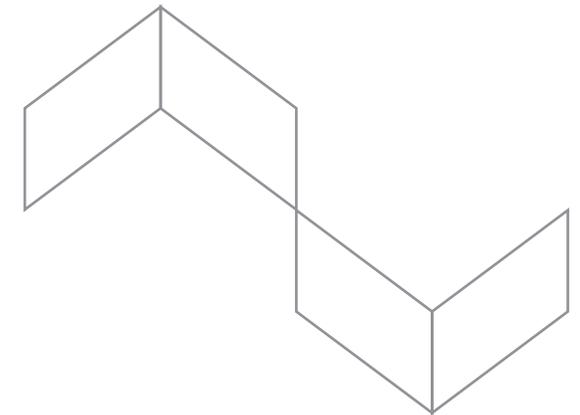
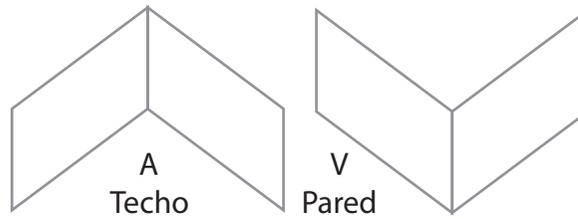
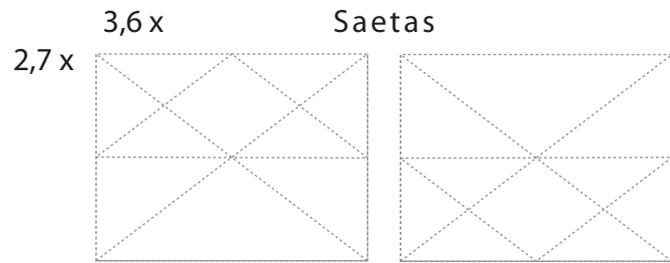


Área Viva

Inmobiliaria & Constructora

Construcción de marca

Imagotipo



Construcción de marca

Área de reserva



Margen 0,3x

Otros contenidos o marcas deben ir fuera del area de reserva (margen)

Tipografía

Harabara Regular (36 pt)

**Aa Áá Bb Cc Dd Ee Éé Ff Gg Hh
Ii Íí Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Óó Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Úú Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! “ • \$ % & / ()
= ? ' ¿ ¡ ^ ` * + Ç ç “ ’ ; , : • _ -**

Papelería

Tarjeta comercial

A



Áreaviva
Inmobiliaria & Constructora
¡El inmueble que necesita, a su alcance!

B



Gerente
JAIME LUCIANO ESPAÑA PATIÑO
Ingeniero Civil

720 60 05
300 817 11 80
315 239 84 90
310 450 45 32

info@areaviva.com
jaimeluciano@hotmail.com

www.areaviva.com
Cr. 24 No. 19 - 43 2do piso. Pasto-Nariño

Ventas
Arriendos
Anticresis
Avalúos
Administración
Construcción
Mantenimiento

AB
Vertical



Áreaviva
Inmobiliaria & Constructora
¡El inmueble que necesita, a su alcance!

Gerente
JAIME LUCIANO ESPAÑA PATIÑO
Ingeniero Civil

Ventas, Arriendos, Anticresis,
Avalúos, Administración,
Construcción, Mantenimiento

720 60 05
300 817 11 80, 315 239 84 90
310 450 45 32
info@areaviva.com
jaimeluciano@hotmail.com

www.areaviva.com

Cr. 24 No. 19 - 43 2do piso
Piso, Pasto - Nariño

AB
Horizontal



Áreaviva
Inmobiliaria & Constructora
¡El inmueble que necesita, a su alcance!

Gerente
Jaime Luciano España Patiño
Ingeniero Civil

720 60 05
300 817 11 80
315 239 84 90
310 450 45 32

www.areaviva.com

info@areaviva.com
jaimeluciano@hotmail.com

Cr. 24 No. 19 - 43 2do piso. Pasto - Nariño

Ventas
Arriendos
Anticresis
Avalúos
Administración
Construcción
Mantenimiento

Tamaño 9cmx5cm

Papelería

Hoja membrete



Tamaño A4(21x29,7) - Escala: 45% (9,45x13,365)

Papelería

Sobre



Formato DL-110x220(mm) - A4 doblado 3 veces - Escala:60%

